

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL**  
**ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**  
**RÚBRICA DE EXPOSICIÓN FINAL. DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL II**

		Concepto/ Puntuación	Excelente 4	Bueno 3	Regular 2	Malo 1	Nulo 0	No.
<b>INICIO</b>	<b>Ser</b>	Puntualidad y Administración del tiempo	Los estudiantes iniciaron puntuales y terminaron su presentación en el tiempo establecido.	Los estudiantes iniciaron puntuales pero no terminaron a tiempo su presentación (excedieron el establecido).	Los estudiantes iniciaron puntuales pero no terminaron a tiempo su presentación (emplearon menos del 75 por ciento del tiempo asignado).	Los estudiantes no iniciaron puntuales y tampoco terminaron en el tiempo establecido.	Los estudiantes no se presentaron.	1
		Vestimenta	Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional. Bien peinados, no aparentan desaliño.	Atuendo de negocios casual. Se muestran poco desaliñados.	Atuendo de negocios casual, pero los zapatos no son adecuados, o su atuendo aparenta estar arrugado.	El atuendo en general no es apropiado para la audiencia y su cara no esta descubierta.	NA	2
		Desenvolvimiento	Tienen buena postura, se ven seguros de sí mismos, establecen contacto visual con todos en el salón durante la presentación. Generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema. El volumen de voz es óptimo para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.	Tienen buena postura y establecen contacto visual con todos en el salón durante la presentación. Algunas veces generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema. El volumen es suficiente para ser escuchado por los miembros de la audiencia.	Algunas veces tienen buena postura y establecen contacto visual. Expresiones faciales y lenguaje corporal parecen ser fingidos. El volumen es débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.	La mayoría presenta mala postura y/o no miran a las personas durante la presentación. Muy poco uso de expresiones faciales o lenguaje corporal. No generan mucho interés en la forma de presentar el tema. El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por la audiencia.	Nulas expresiones faciales o lenguaje corporal que generen interés en la forma de presentar el tema. Durante toda la exposición el volumen es muy débil para ser escuchado por la audiencia.	3
<b>DESARROLLO</b>	<b>SABER</b>	Fuentes	Todas las fuentes de información están documentadas y en el formato APA.	Menos del 90 por ciento de las fuentes de información están documentadas en el formato solicitado.	Menos del 75 por ciento de las fuentes de información están documentadas en el formato solicitado.	Menos del 50 por ciento de las fuentes de información están documentadas en el formato solicitado.	Ninguna fuente de información está documentada.	4
		Ortografía y redacción	No hay faltas de ortografía ni errores gramaticales.	TRES ó menos faltas de ortografía y/o errores de puntuación.	Máximo CUATRO errores de ortografía y/o gramaticales.	Máximo CINCO errores de ortografía y de gramática.	Más de CINCO errores de ortografía y de gramática.	5
	<b>SABER HACER</b>	Introducción y Antecedentes	Describe con claridad, de lo general a lo particular; presenta datos estadísticos, válidos y sustentados relacionados a: tema, antecedentes, planteamiento, justificación, objetivos y beneficiados.	Describe de forma general de lo general a lo particular; presenta datos estadísticos, válidos y sustentados relacionados a: tema, antecedentes, planteamiento, justificación, objetivos y beneficiados.	Describe de forma imprecisa pocos datos estadísticos, válidos y sustentados relacionados a: tema, antecedentes, planteamiento, justificación, objetivos y beneficiados.	Describe de forma desordenada la información, nulos datos estadísticos, relacionados a: tema, antecedentes, planteamiento, justificación, objetivos y beneficiados.	No presentan información.	6
		Generalidades de la cadena productiva	Exponen con claridad y precisión: a. La descripción de la Cadena Productiva y sus elementos (proveedores, producción y comercialización); b. Análisis FODA; c. Estrategias	Exponen de manera muy general a. La descripción de la Cadena Productiva y sus elementos (proveedores, producción y comercialización); b. Análisis FODA; c. Estrategias	Exponen de manera imprecisa a. La descripción de la Cadena Productiva y sus elementos (proveedores, producción y comercialización); b. Análisis FODA; c. Estrategias	Exponen de manera imprecisa, incompleta y quedan muchas dudas sobre a. La descripción de la Cadena Productiva y sus elementos (proveedores, producción y comercialización); b. Análisis FODA; c. Estrategias	La información es incongruente, incompleta y no existe fundamentación cuali ni cuantitativa.	7
		Contribución al sector	Presenta la contribución que realiza la cadena productiva al sector de manera fundamentada, incluye información cualitativa y cuantitativa proveniente de fuentes válidas y actuales.	Presenta la contribución al sector muy general, incluye información cualitativa y/o cuantitativa. Quedan algunas dudas sobre la veracidad de la información.	Presenta la contribución al sector de manera limitada, incluye información cualitativa y/o cuantitativa. Quedan muchas dudas sobre la veracidad de la información.	No presenta un análisis del sector y/o solo incluye información cualitativa.	No presenta análisis del sector o los datos señalados son totalmente incongruentes y no están fundamentados.	8

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL**  
**ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**  
**RÚBRICA DE EXPOSICIÓN FINAL. DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL II**

Concepto/ Puntuación		Excelente 4	Bueno 3	Regular 2	Malo 1	Nulo 0	No.	
<b>CIERRE</b>	<b>SER</b>	Apoyos gubernamentales y no gubernamentales	Presentan un análisis de los apoyos y requisitos de los organismos internacionales, nacionales, estatales y municipales que requiere su cadena productiva.	Presentan un análisis de los apoyos y requisitos de solo alguno de los organismos internacionales, nacionales, estatales y municipales que requiere su cadena productiva.	Presentan un análisis y/o apoyos y/o requisitos de uno de los organismos internacionales, nacionales, estatales y municipales que requiere su cadena productiva.	Presentan solo los apoyos y/o requisitos de los organismos internacionales, nacionales, estatales y municipales que requiere su cadena productiva.	No presentan información.	9
		Creatividad	Su propuesta de cadena productiva o, la forma de exponerla y la totalidad de su trabajo demuestra creatividad e innovación.	La propuesta de la cadena productiva y su trabajo demuestra creatividad e innovación pero la forma de exponerlo no.	La propuesta de cadena productiva es creativa pero ni la exposición ni su trabajo demuestran serlo.	La propuesta de cadena productiva es poco creativa, aunado a la nula creatividad en la exposición y trabajo.	En ningún momento demuestran creatividad.	10
		Conclusiones	Justificaron de manera clara la cadena productiva que proponen.	Faltaron elementos para justificar su desarrollo de la cadena productiva de su proyecto.	No fundamentan su cadena productiva solo hacen un breve comentario sin justificar.	No tienen fundamentos creíbles.	No presentó.	11
		Sesión de preguntas y respuestas	Participan todos los integrantes del equipo y responden con fundamento a todas las preguntas planteadas (excepto los ponentes).	Participan solo algunos de los integrantes del equipo, responden a todas las preguntas planteadas (excepto ponentes).	Participan dos integrantes del equipo y responden a casi todas las preguntas planteadas (excepto ponentes).	Participa solo un integrante del equipo. O participa alguno de los ponentes.	Las respuestas no son congruentes ni convincentes y/o responden los ponentes.	12
Calificación Exposición								
<i>NO respetaron el orden de sorteo para exposición (menos UN punto)</i>								
<i>Más de 10 fallas ortográficas (menos DOS puntos)</i>								
<b>Calificación final exposición (30%)</b>								
Calificación Trabajo Impreso								
<i>Entrega extemporánea (Menos DOS PUNTOS)</i>								
<b>Calificación final trabajo impreso (50%)</b>								
Calificación Material digital (10%)								
Asistencias (10%)								
<b>Promedio general (Impreso 50%/Exposición 30%/Disco 10%/Asistencias 10%)</b>								