

Administración y Evaluación de Proyectos
Rúbrica de Documento Impreso. Estudio de Mercado.
Septiembre – Diciembre 2011
Tercer Cuatrimestre Grupo "A"

Profesor: _____

Firma: _____

Fecha: _____

No.	Variables a evaluar	PONDERACIÓN				Observaciones
		Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	
1	Resumen					
2	Introducción					
3	Antecedentes					
4	Planteamiento del Problema					
5	Justificación					
6	Objetivo general del proyecto					
7	Tipo de investigación y metodología					
8	Análisis FODA					
9	Filosofía organizacional					
10	Misión					
11	Visión					
12	Valores					
13	Organigrama					
14	Aspectos de Mercado					
15	Objetivo del estudio					
16	Área y segmento del mercado					
17	Geográfico					
18	Demográfico					
19	Psicográfico					
20	De comportamiento					
21	Descripción del producto o servicio					
22	Nombre y definición					
23	Beneficios					
24	Diseño del Producto					

25	Tipo de envase y embalaje					
26	Etiqueta					
27	Marca					
28	Análisis de la Demanda					
29	Factores determinantes de la Demanda (cinco principales)					
30	Demanda actual y potencial					
31	Proyección de la demanda					
32	Análisis de la Oferta					
33	Factores determinantes de la Oferta (cinco principales)					
34	Oferta actual y potencial					
35	Relación Demanda – Oferta (Mercado potencial insatisfecho)					
36	Análisis de los Precios					
37	Análisis Histórico					
38	Precios promedio al mayoreo y menudeo					
39	Proyección de los precios					
40	Comercialización					
41	Canal de Distribución (variables para justificar el canal, canales duales,					
42	Distribución física (selección del transporte, logística de distribución) y costos					
43	Plan de publicidad					
44	Promociones					
45	Conclusiones del Proyecto					
46	Literatura Consultada (APA Style)					
47	Anexos					
48	Formato del documento					
	Puntos					
	Total					