

PROYECTO EMPRESARIAL
SÉPTIMO CUATRIMESTRE
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2011

Objetivo:

Mediante el uso de herramientas metodológicas se realizará un diagnóstico organizacional real, aplicado a una empresa ya existente con problemas y dinámica integral.

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS	
Competencia específica 1. Gestión de consultoría	Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.	
Competencia específica 2. Habilidades gerenciales	Desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistémico para contribuir al logro de objetivos estratégicos.	
Materias que involucra:	Administración del Tiempo Informática Gerencial Diagnóstico empresarial Matemáticas aplicadas Seminario de la investigación Inglés I	Mtra. Gricelda Espinoza Glez. Mtra. Gloria Zúñiga Mtra. Martha Becerril Falcón Mtra. Elia Trejo Mtro. Oliver García Ramírez Asignados por la Coordinación

Índice del trabajo impreso

Parte I Empresa Consultora

1. Nombre de la empresa consultora
2. Logotipo y Eslogan
3. Filosofía Empresarial
4. Estructura organizacional
5. Definición de servicios

Parte II Metodología

1. Introducción (Inglés y Español)
2. Antecedentes
3. Planteamiento del problema
4. Justificación
5. Objetivos
6. Alcances

Parte III Filosofía Empresarial

1. Nombre de la empresa
2. Logotipo y Eslogan
3. Filosofía Empresarial
4. Políticas
5. Objetivos
6. Estructura Organizacional
 - 6.1 Organigrama
 - 6.2 Funciones

Parte IV Diagnóstico Empresarial

1. Planeación
 - 1.1. Calendario de actividades o plan de trabajo
 - 1.2. Organización del equipo de trabajo
 - 1.3. Análisis general del entorno de la empresa
 - 1.3.1. Condiciones externas
 - 1.3.2. Condiciones internas
2. Detección de áreas de oportunidad en Administración y Recursos Humanos
 - 2.1. Administración general
 - 2.2. Proceso de Recursos Humanos
 - 2.3. Áreas de oportunidad y propuestas en administración general
 - 2.4. Áreas de oportunidad y propuestas en Recursos Humanos
3. Detección de áreas de oportunidad en Producción o Servicio
 - 3.1. Proceso productivo o de servicio
 - 3.2. Tecnología
 - 3.3. Logística de producción
 - 3.4. Áreas de oportunidad y propuestas en producción o servicio
4. Detección de áreas de oportunidad de Mercadotecnia
 - 4.1. Definición del Producto o servicio

<ul style="list-style-type: none"> 4.2. Precio 4.3. Plaza 4.4. Promoción 4.5. Áreas de oportunidad y propuestas en mercadotecnia
<ul style="list-style-type: none"> 5. Detección de áreas de oportunidad financieras <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Razones financieras 5.2. Flujos de efectivo 5.3. Función de tesorería 5.4. Administración del capital de trabajo 5.5. Control de Costos y gastos 5.6. Áreas de oportunidad y propuestas en finanzas
<ul style="list-style-type: none"> 6. Diagnóstico Emocional <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Motivación 6.2. Autoestima 6.3. Inteligencia emocional 6.4. Liderazgo 6.5. Grid gerencial
Conclusiones
Bibliografía y/o Referencias
Anexos <ul style="list-style-type: none"> Herramientas utilizadas Carta de prestación de servicios Estadísticas Cronograma
<p>Nota: Se incluirán adicionalmente como anexo los documentos solicitados por el comité EBC, de acuerdo a las características de cada proyecto.</p>

Comité EBC Septiembre-Diciembre 2011
 Mtra. Gricelda Espinoza Glez.
 Mtra. Gloria Zúñiga
 Mtra. Martha Becerril Falcón
 Mtra. Elia Trejo
 Mtro. Oliver García Ramírez
 Mtro. Miguel Ángel Vázquez Rangel