



		¿Qué encontramos?	Presenta de forma concreta, el diagnóstico situacional de la empresa en las áreas de administración, recursos humanos, producción, mercadotecnia, financiera y emocional. Identifican los problemas de mayor impacto en la empresa.	Presenta de forma concreta, el diagnóstico situacional de la empresa en las áreas de administración, recursos humanos, producción, mercadotecnia, financiera y emocional. No priorizan los problemas en la empresa.	Presenta de forma general el diagnóstico situacional de la empresa en las áreas de administración, recursos humanos, producción, mercadotecnia, financiera y emocional, o los problemas que describen no son relevantes para la empresa.	No se presentó el diagnóstico situacional de la empresa en las áreas ni los problemas que describen a la empresa.							8
		Conclusiones	Incluyen en sus conclusiones recomendaciones congruentes y pertinentes aceptadas por el empresario.	Presenta conclusiones claramente fundamentadas sobre la consultoría.	Presenta conclusiones sobre la consultoría.	No presenta conclusiones sobre la consultoría.							9
Cierre	Saber	Respuesta a preguntas	Los estudiantes contestaron de forma precisa <b>todas</b> las preguntas planteadas.	Los estudiantes pueden con precisión contestar casi <b>todas</b> las preguntas planteadas.	Los estudiantes contestan de forma vaga y sin sustento.	Los estudiantes no contestan las preguntas.							10

<b>Totales</b>					
----------------	--	--	--	--	--

Calificación final de exposición = (x/30)

Calificación final trabajo impreso

Calificación final


Elaborado por: *Comité EBC de AyEP*

*Marlene Martín Torres*

*Martha Becerril Falcón*

Fecha de elaboración: 15 de Diciembre de 2010