

LISTA DE COTEJO
Proyecto Integrador (Trabajo impreso)

| | |
|---------------------------|------------------------------|
| Nombre del profesor _____ | Firma del profesor (a) _____ |
| Grupo _____ | Asignatura _____ |

| | Tópicos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Observaciones |
|----|--|---|---|---|---|---|---------------|
| 1 | Nombre de la empresa consultora | | | | | | |
| 2 | Logotipo y Eslogan | | | | | | |
| 3 | Filosofía Empresarial | | | | | | |
| 4 | Estructura organizacional | | | | | | |
| 5 | Definición de servicios | | | | | | |
| 6 | Introducción | | | | | | |
| 7 | Antecedentes | | | | | | |
| 8 | Planteamiento del Problema | | | | | | |
| 9 | Justificación | | | | | | |
| 10 | Objetivo | | | | | | |
| | Filosofía Organizacional | | | | | | |
| 11 | Nombre de la Empresa | | | | | | |
| 12 | Misión | | | | | | |
| 13 | Visión | | | | | | |
| 14 | Valores | | | | | | |
| 15 | Políticas Generales de la Empresa | | | | | | |
| 16 | Objetivo General | | | | | | |
| 17 | Objetivos Específicos | | | | | | |
| | Estructura Organizacional | | | | | | |
| 18 | Organigrama | | | | | | |
| 19 | Descripción de Funciones | | | | | | |
| | Planeación | | | | | | |
| 20 | Calendario de actividades o plan de trabajo | | | | | | |
| 21 | Organización del equipo de trabajo | | | | | | |
| 22 | Análisis general del entorno de la empresa | | | | | | |
| 23 | Condiciones externas | | | | | | |
| 24 | Condiciones internas | | | | | | |
| | Detección de áreas de oportunidad en Administración y Recursos Humanos | | | | | | |
| 25 | Proceso de Recursos Humanos | | | | | | |
| 26 | Indicadores | | | | | | |
| 27 | Formatos | | | | | | |
| | Detección de áreas de oportunidad en Producción | | | | | | |
| 28 | Elementos que intervienen en el proceso productivo | | | | | | |
| 29 | Tecnología | | | | | | |
| 30 | Identificación de indicadores de calidad | | | | | | |
| 31 | Planteamiento del proceso de producción a través de un modelo de Inv. De Operaciones | | | | | | |
| 32 | Logística de producción | | | | | | |
| | Detección de áreas de oportunidad de Mercadotecnia | | | | | | |
| 33 | Producto o servicio | | | | | | |
| 34 | Precio | | | | | | |
| 35 | Plaza | | | | | | |
| 36 | Promoción | | | | | | |
| | Detección de áreas de oportunidad financieras | | | | | | |
| 37 | Razones financieras | | | | | | |
| 38 | Flujos de efectivo | | | | | | |
| 39 | Función de tesorería | | | | | | |
| 40 | Administración del capital de trabajo | | | | | | |
| 41 | Control de Costos y gastos | | | | | | |
| | Diagnóstico Emocional | | | | | | |
| 42 | Motivación | | | | | | |
| 43 | Autoestima | | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 44 | Inteligencia emocional | | | | | |
| 45 | Liderazgo | | | | | |
| 46 | Grid gerencial | | | | | |
| 47 | Propuestas por área | | | | | |
| 48 | Cronograma | | | | | |
| 49 | Conclusiones y Recomendaciones | | | | | |
| 50 | Bibliografía y Fuentes de Información | | | | | |
| 51 | Anexos | | | | | |
| Presentación general | | | | | | |
| 52 | Índice automático (Gral. Tablas, gráficos, imágenes) | | | | | |
| 53 | Redacción | | | | | |
| 54 | Portada completa | | | | | |
| 55 | Fuentes | | | | | |
| 56 | Gráficas, tablas y/o fotografías | | | | | |
| 57 | Uniformidad en el tipo de fuente | | | | | |
| | Ortografía * | | | | | |
| | Total | | | | | |
| | Calificación | | | | | |

Escala de evaluación

- 5 Excelente
- 4 Bueno
- 3 Regular
- 2 Suficiente
- 1Malo

(*) Por cada falta de ortografía se disminuye una decima de su calificación