

PROYECTO EMPRESARIAL
SÉPTIMO CUATRIMESTRE
Enero-Abril 2011

Objetivo:

Mediante el uso de herramientas metodológicas se realizará un diagnóstico organizacional real, aplicado a una empresa ya existente con problemas y dinámica integral.

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS	
Competencia específica 1. Gestión de consultoría	Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.	
Competencia específica 2. Habilidades gerenciales	Desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistémico para contribuir al logro de objetivos estratégicos.	
Materias que involucra:	Administración del Tiempo Informática Gerencial Diagnóstico empresarial Matemáticas aplicadas Seminario de la investigación Inglés I	Mtra. Marlene Martín Torres Lic. Juliana Cruz Fuentes Mtra. Martha Becerril Falcón Ing. Verónica Chávez Guerrero Mtro. Oliver García Ramírez Asignados por la Coordinación

Índice del trabajo impreso

Parte I Empresa Consultora

1. Nombre de la empresa consultora
2. Logotipo y Eslogan
3. Filosofía Empresarial
4. Estructura organizacional
5. Definición de servicios

Parte II Metodología

1. Introducción (Inglés y Español)
2. Antecedentes
3. Planteamiento del problema
4. Justificación
5. Objetivos
6. Alcances

Parte III Filosofía Empresarial

1. Misión
2. Visión
3. Valores
4. Políticas
5. Objetivos
6. Estructura Organizacional
 - 6.1 Organigrama
 - 6.2 Funciones

Parte IV Diagnóstico Empresarial

1. Planeación
 - 1.1. Calendario de actividades o plan de trabajo
 - 1.2. Organización del equipo de trabajo
 - 1.3. Análisis general del entorno de la empresa
 - 1.3.1. Condiciones externas
 - 1.3.2. Condiciones internas
2. Detección de áreas de oportunidad en Administración y Recursos Humanos
 - 2.1. Proceso de Recursos Humanos
 - 2.2. Indicadores
 - 2.3. Formatos
3. Detección de áreas de oportunidad en Producción
 - 3.1. Elementos que intervienen en el proceso productivo
 - 3.2. Tecnología
 - 3.3. Logística de producción
 - 3.4. Identificación de indicadores de calidad
 - 3.5. Planteamiento del proceso de producción a través de un modelo de Inv. De Operaciones
4. Detección de áreas de oportunidad de Mercadotecnia
 - 4.1. Producto o servicio
 - 4.2. Precio
 - 4.3. Plaza

4.4. Promoción
5. Detección de áreas de oportunidad financieras
5.1.1. Razones financieras
5.2. Flujos de efectivo
5.3. Función de tesorería
5.3.1. Administración del capital de trabajo
5.4. Control de Costos y gastos
6. Diagnóstico Emocional
6.1. Motivación
6.2. Autoestima
6.3. Inteligencia emocional
6.4. Liderazgo
6.5. Grid gerencial
7. Propuestas por área
Conclusiones
Bibliografía y/o Referencias
Anexos
Herramientas utilizadas
Carta de prestación de servicios
Estadísticas
Cronograma
Nota: Se incluirán como anexos los documentos solicitados por el comité EBC, de acuerdo a las características de cada proyecto.

Comité EBC Enero – Abril 2011

15 Diciembre 2010

Mtra. Marlene Martín Torres, Mtra. Martha Becerril