

**PROYECTO EMPRESARIAL**  
**SÉPTIMO CUATRIMESTRE**  
**Enero-Abril 2011**

**Objetivo:**

Mediante el uso de herramientas metodológicas se realizará un diagnóstico organizacional real, aplicado a una empresa ya existente con problemas y dinámica integral.

<b>COMPETENCIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS</b>	
<b>Competencia específica 1. Gestión de consultoría</b>	Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.	
<b>Competencia específica 2. Habilidades gerenciales</b>	Desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistémico para contribuir al logro de objetivos estratégicos.	
<b>Materias que involucra:</b>	Administración del Tiempo Informática Gerencial Diagnóstico empresarial Matemáticas aplicadas Seminario de la investigación Inglés I	Mtra. Marlene Martín Torres Lic. Juliana Cruz Fuentes Mtra. Martha Becerril Falcón Ing. Verónica Chávez Guerrero Mtro. Oliver García Ramírez Asignados por la Coordinación

## Índice del trabajo impreso

### Parte I Empresa Consultora

1. Nombre de la empresa consultora
2. Logotipo y Eslogan
3. Filosofía Empresarial
4. Estructura organizacional
5. Definición de servicios

### Parte II Metodología

1. Introducción (Inglés y Español)
2. Antecedentes
3. Planteamiento del problema
4. Justificación
5. Objetivos
6. Alcances

### Parte III Filosofía Empresarial

1. Misión
2. Visión
3. Valores
4. Políticas
5. Objetivos
6. Estructura Organizacional
  - 6.1 Organigrama
  - 6.2 Funciones

### Parte IV Diagnóstico Empresarial

1. Planeación
  - 1.1. Calendario de actividades o plan de trabajo
  - 1.2. Organización del equipo de trabajo
  - 1.3. Análisis general del entorno de la empresa
    - 1.3.1. Condiciones externas
    - 1.3.2. Condiciones internas
2. Detección de áreas de oportunidad en Administración y Recursos Humanos
  - 2.1. Proceso de Recursos Humanos
  - 2.2. Indicadores
  - 2.3. Formatos
3. Detección de áreas de oportunidad en Producción
  - 3.1. Elementos que intervienen en el proceso productivo
  - 3.2. Tecnología
  - 3.3. Logística de producción
  - 3.4. Identificación de indicadores de calidad
  - 3.5. Planteamiento del proceso de producción a través de un modelo de Inv. De Operaciones
4. Detección de áreas de oportunidad de Mercadotecnia
  - 4.1. Producto o servicio
  - 4.2. Precio
  - 4.3. Plaza

4.4. <b>Promoción</b>
5. <b>Detección de áreas de oportunidad financieras</b>
5.1.1. <b>Razones financieras</b>
5.2. <b>Flujos de efectivo</b>
5.3. <b>Función de tesorería</b>
5.3.1. <b>Administración del capital de trabajo</b>
5.4. <b>Control de Costos y gastos</b>
6. <b>Diagnóstico Emocional</b>
6.1. <b>Motivación</b>
6.2. <b>Autoestima</b>
6.3. <b>Inteligencia emocional</b>
6.4. <b>Liderazgo</b>
6.5. <b>Grid gerencial</b>
7. <b>Propuestas por área</b>
<b>Conclusiones</b>
<b>Bibliografía y/o Referencias</b>
<b>Anexos</b>
<b>Herramientas utilizadas</b>
<b>Carta de prestación de servicios</b>
<b>Estadísticas</b>
<b>Cronograma</b>
Nota: Se incluirán como anexos los documentos solicitados por el comité EBC, de acuerdo a las características de cada proyecto.

Comité EBC Enero – Abril 2011

15 Diciembre 2010

*Mtra. Marlene Martín Torres, Mtra. Martha Becerril*