

## **Introducción**

## **Justificación**

## **Antecedentes**

## **Filosofía organizacional**

- Misión
- Visión
- Valores

## **Objetivo general del proyecto**

### **I. Aspectos de Mercado**

#### **1.1 Objetivo del estudio**

#### **1.2 Área y segmento del mercado**

Indicar las variables utilizadas (geográficas, demográficas, psicográficas y de comportamiento) y sus resultados.

Determinación del tamaño de muestra, instrumento de recolección de datos, gráficas e interpretaciones en Anexos.

#### **1.3 Descripción del producto o servicio**

1.3.1 Nombre

1.3.2 Definición (Características)

1.3.3 Beneficios

#### **1.4 Diseño del Producto (NA a servicio)**

1.4.1 Tamaño

1.4.2 Color y sabor

1.4.3 Tipo de envase primario y secundario

1.4.4 Tipo de embalaje

1.4.5 Etiqueta

1.4.6 Marca

#### **1.5 Análisis de la Demanda**

1.5.1 Factores determinantes de la Demanda (5 principales)

1.5.2 Demanda actual y potencial

#### **1.6 Análisis de la Oferta**

1.6.1 Factores determinantes de la Oferta (5 principales)

1.6.2 Oferta actual y potencial

#### **1.7 Relación Demanda - Oferta**

1.7.1 Mercado potencial insatisfecho

#### **1.8 Análisis de los Precios**

1.8.1 Análisis Histórico

1.8.2 Precios promedio al mayoreo y menudeo

#### **1.9 Comercialización**

1.9.1 Canal de Distribución (Variables para justificar el canal, canales duales, determinación de miembros)

**1.9.2 Distribución física (Selección del transporte, logística de distribución)**

**1.10 Plan de Publicidad**

**1.11 Comercio Exterior**

1.11.1 Mercado de Exportación

1.11.2 Logística de exportación

1.11.3 Programa de apoyo a la exportación (sólo el que aplica)

1.11.4 Marco Jurídico

**1.12 Resultados del estudio de mercado**

**II. Aspectos Técnicos**

**2.1 Objetivo del estudio**

**2.2 Tamaño de planta y Lay out.**

**2.3 Localización**

2.3.1 Macro

2.3.2 Micro

**2.4 Ingeniería del proyecto**

2.4.1 Sistema de Producción y Tipo de proceso

2.4.2 Descripción del proceso

2.4.2.1 Parámetros productivos

2.4.2.2 Programa de producción

2.4.2.3 Instalaciones especiales (si aplica)

2.4.2.4 Programa de adquisición de maquinaria y equipo

**2.5 Requisitos legales para el proyecto (no incluir formatos y/o actas).**

**2.6 Estructura Organizacional**

**2.8 Aspectos relevantes del Manifiesto de Impacto Ambiental.**

**2.9 Resultados del estudio técnico del proyecto**

**III. Aspectos Financieros Económicos**

**3.1 Objetivo del estudio**

**3.2 Presupuesto de inversión fija (Detallada y resumen)**

Tabla de depreciación (cinco años)

**3.3 Presupuesto de inversión diferida**

Tabla de amortización (cinco años)

Resumen de depreciación y amortización (cinco años)

**3.4 Costos de Producción (detallada y resumen)**

**3.5 Costos de Administración**

**3.6 Costos de Distribución**

- 3.7 Costos Financieros (cinco años, en su caso)
- 3.8 Tabla de ingresos (cinco años) y definición de precio de venta
- 3.9 Estado de Resultados y Flujos de efectivo (cinco años)
- 3.10 Capital de Trabajo (cinco años)
- 3.11 Balance General
- 3.12 Punto de Equilibrio
- 3.13 Cuadro de origen y aplicación de recursos
- 3.14 Análisis de Resultados (Monto de inversión, fuente de financiamiento, resultado de las operaciones y tendencia de flujos de efectivo).

#### **IV. Evaluación Económica y Financiera**

- 4.1 Objetivo del estudio
- 4.2 Resumen e Interpretación de razones financieras (al 5° año)
  - 4.2.1 Margen neto de utilidad
  - 4.2.2 Rendimiento de la inversión
- 4.3 Determinación y cálculo de la TMAR
- 4.4 Evaluación del criterio de la Tasa Interna de Retorno
- 4.5 Evaluación del criterio Valor Anual Neto o Valor Presente Neto
- 4.6 Análisis de sensibilidad y riesgo
- 4.7 Empleos generados y costo por empleo
- 4.8 Matriz de impacto social y ambiental

#### **Conclusiones del Proyecto**

#### **Literatura Consultada (APA Style)**

**Anexos: Sólo los indispensables para el proyecto.**