

IDEA DE NEGOCIO
DÉCIMO CUATRIMESTRE
Enero-Abril 2011

Objetivo:

El alumno estructurará su idea de negocio utilizando las herramientas administrativas que servirán de base para la gestión del financiamiento, la dirección estratégica, la negociación y puesta en marcha como empresa real.

COMPETENCIA

DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS

Competencia específica 1.
Gestión de la Consultoría

Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.

Competencia específica 2.
Gestión Financiera

Gestionar el financiamiento y la ejecución de proyectos de inversión aplicando la normatividad y reglas de operación de los distintos organismos e instituciones de financiamiento, para la creación o expansión de empresas y coadyuvar al desarrollo regional.

Materias que involucra:

Sistema Financiero Nacional
Dirección de Mercadotecnia
Inglés I

Mtra. Marlene Martín Torres
Mtra. Martha Becerril Falcón
Asignados por la Coordinación

Índice del trabajo impreso

Parte I Metodología

1. Introducción (Inglés y Español)
2. Antecedentes
3. Planteamiento del problema
4. Justificación
5. Objetivos
6. Alcances

Parte II Filosofía Empresarial

1. Misión
2. Visión
3. Valores
4. Políticas
5. Objetivos
6. Estructura Organizacional
 - 6.1 Organigrama
 - 6.2 Funciones

Parte III Manuales

1. Manual de organización
2. Manual de funciones
3. Manual de procedimientos
4. Manual de formatos

Parte IV Factibilidad (abierto a las necesidades del equipo)

Parte V Indicadores

1. Administración
2. Mercadotecnia
3. Finanzas
4. Producción y/o Servicio
5. Capital Humano
6. Otras (compras, mantenimiento, sistemas, etc.)

Conclusiones

Bibliografía y/o Referencias

Anexos

- Herramientas utilizadas
- Estadísticas
- Cronograma

Nota: Se incluirán adicionalmente como anexo los documentos solicitados por el comité EBC, de acuerdo a las características de cada proyecto.