

Enero-Abril 2012
Índice de Diagnóstico Empresarial
Octavo cuatrimestre semi escolarizado

Diagnóstico Empresarial
8° Cuatrimestre Semiescolarizado
Enero-Abril 2012

Objetivo:

Mediante el uso de herramientas metodológicas se realizará un diagnóstico organizacional real, aplicado a una empresa ya existente con problemas y dinámica integral.

COMPETENCIA

DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS

Competencia específica 1. Gestión de consultoría

Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.

Competencia específica 2. Habilidades gerenciales

Desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistémico para contribuir al logro de objetivos estratégicos.

Materias que involucra:

Sistema Financiero Nacional
Diagnóstico Empresarial

Mtra. Marlene Martín
Mtra. Martha Becerril Falcón

Enero-Abril 2012
Índice de Diagnóstico Empresarial
Octavo cuatrimestre semi escolarizado

Índice del trabajo impreso

Parte I Empresa Consultora

1. Nombre de la empresa consultora
2. Logotipo y Eslogan
3. Filosofía Empresarial
4. Estructura organizacional
5. Definición de servicios

Parte II Metodología

1. Introducción (Inglés y Español)
2. Antecedentes
3. Planteamiento del problema
4. Justificación
5. Objetivos
6. Alcances

Parte III Filosofía Empresarial

1. Nombre de la empresa
2. Logotipo y Eslogan
3. Filosofía Empresarial
4. Políticas
5. Objetivos
6. Estructura Organizacional
 - 6.1 Organigrama
 - 6.2 Funciones

Parte IV Diagnóstico Empresarial

1. Planeación
 - 1.1. Calendario de actividades o plan de trabajo
 - 1.2. Organización del equipo de trabajo
 - 1.3. Análisis general del entorno de la empresa
 - 1.3.1. Condiciones externas
 - 1.3.2. Condiciones internas
2. Detección de áreas de oportunidad en Administración y Recursos Humanos
 - 2.1. Administración general
 - 2.2. Proceso de Recursos Humanos
 - 2.3. Áreas de oportunidad y propuestas en administración general
 - 2.4. Áreas de oportunidad y propuestas en Recursos Humanos
3. Detección de áreas de oportunidad en Producción o Servicio
 - 3.1. Proceso productivo o de servicio
 - 3.2. Tecnología
 - 3.3. Logística de producción
 - 3.4. Áreas de oportunidad y propuestas en producción o servicio
4. Detección de áreas de oportunidad de Mercadotecnia
 - 4.1. Definición del Producto o servicio
 - 4.2. Precio
 - 4.3. Plaza

Enero-Abril 2012
Índice de Diagnóstico Empresarial
Octavo cuatrimestre semi escolarizado

4.4. Promoción
4.5. Áreas de oportunidad y propuestas en mercadotecnia
5. Detección de áreas de oportunidad financieras
5.1. Razones financieras
5.2. Flujos de efectivo
5.3. Función de tesorería
5.4. Administración del capital de trabajo
5.5. Control de Costos y gastos
5.6. Áreas de oportunidad y propuestas en finanzas
6. Diagnóstico Emocional
6.1. Motivación
6.2. Autoestima
6.3. Inteligencia emocional
6.4. Liderazgo
6.5. Grid gerencial
7. Dependencias gubernamentales o no gubernamentales que puedan atender las propuestas de necesidades de la empresa.
Conclusiones
Bibliografía y/o Referencias
Anexos
Herramientas utilizadas
Carta de prestación de servicios
Estadísticas
Cronograma
Nota: Se incluirán adicionalmente como anexo los documentos solicitados por el comité EBC, de acuerdo a las características de cada proyecto.

Elaboraron:

Mtra. Marlene Martín

Mtra. Martha Becerril Falcón