

## Consultoría

**Competencia:** Proponer Proyectos de Inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha

### 1. Inicio

a. Alcance del Trabajo

b. Project Charter

- a) Nombre del Proyecto
- b) Líder del proyecto
- c) Antecedentes (necesidades a cubrir) y/o situación actual
- d) Objetivo General del proyecto
- e) Descripción del producto (breve)
- f) Entregables principales
- g) Equipo de trabajo e involucrados : Nombre, teléfono, e-mail, dirección
- h) Responsabilidades del líder
- i) Restricciones conocidas (obstáculos o límites)
- j) Estrategia de ejecución recomendada. ( Planeación estratégica)

### 2. Planeación

a) Declaración del alcance:

- Justificación del Proyecto. Necesidades a cubrir del sector
- Descripción del trabajo. Es necesario hacerlo más detallado que en el acta del proyecto.
- Entregables del proyecto.
- Entregables principales
- Lista de los subproductos entregables del proyecto.
- Objetivos del Proyecto:
- Generales
- Específicos ( o complementarios): T, C, Q
- Objetivos Específicos de Negocio (Beneficios a obtener). Deben ser específicos, medibles, acordados, realistas, limitados en tiempo.
- Plan de verificación del alcance

b) WBS

c) Diagrama de Gantt

d) Organización Matricial

e) Diagrama de Responsabilidad Lineal

3. Ejecución: Generación de Evidencias: acuerdos, fotos.

4. Seguimiento y Control, y Cierre.

### Elaboraron:

C.P. Miguel Ángel Vázquez Rangel

Mtra. Griselda Espinoza González

Lic. Francisco Javier Rangel Chavarría

Lic. Edilberto Hernández Estrada

Lic. Angélica María Daniel Medina

Ing. Israel López Mendoza

El Nith, Ixmiquilpan, Hgo., 15 de diciembre de 2010.