

Cuatrimestre Enero - Abril 2012  
Rúbricas Exposición Final  
Administración y Evaluación de Proyectos

Profesor \_\_\_\_\_

Grupo \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2012

|                         |   | Nombre del Equipo   |  |  |   |  |  |  | No. |   |
|-------------------------|---|---|--|--|---|--|--|--|-----|---|
| Concepto/<br>Puntuación | EXCELENTE<br>4                          | MUY BIEN<br>3   | REGULAR<br>2   | SUFICIENTE<br>1  | DEFICIENTE<br>0   |  |  |  |     |   |
| Presentación<br>Ser     | Puntualidad y Administración del tiempo | Los estudiantes llegaron a tiempo al auditorio, iniciaron puntualmente su presentación y terminaron en el tiempo establecido.   | Los estudiantes llegaron a tiempo al auditorio pero no comenzaron a tiempo su presentación, terminaron en el tiempo establecido. | Los estudiantes llegaron a tiempo al auditorio, no comenzaron a tiempo su presentación y no terminaron en el tiempo establecido. | Los estudiantes no llegaron a tiempo al auditorio, pero realizaron su presentación.                                 | Los estudiantes no realizaron su presentación.   |  |  |     | 1 |
|                         | Vestimenta                              | Atuendo de negocio muy profesional. Bien peinados, no aparentan desaliño.   | Atuendo de negocios casual. Se muestran poco desaliñados.  | Atuendo de negocios casual, pero los zapatos no son adecuados, o su atuendo aparenta estar arrugado.                             | Atuendo de negocios, pero no están vestidos uniformemente de acuerdo a su imagen corporativa.                       | El atuendo en general no es apropiado para la audiencia y no esta descubierta su cara. |  |  |     | 2 |
|                         | Volumen                                 | El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación.   | El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia al menos 90% del tiempo.         | El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia al menos el 80% del tiempo.      | El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.                   | En toda la presentación no se escuchó en todo el auditorio.                            |  |  |     | 3 |
|                         | Desenvolvimiento                        | Tienen buena postura, se ven relajados y seguros de sí mismos. Establecen contacto visual con el auditorio durante la presentación. Desempeño dinámico en el escenario.       | Tienen buena postura y establecen contacto visual con todos durante la presentación.   | Algunas veces tienen buena postura y establecen contacto visual.   | Tienen mala postura y/o no miran a las personas durante el mayor tiempo de la presentación.                         | Tienen una mala postura durante toda la presentación.                                  |  |  |     | 4 |
|                         | Entusiasmo                              | Expresiones fáciles y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.  | Expresiones faciales y lenguaje corporal algunas veces generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.            | Expresiones faciales y lenguaje corporal son usados para tratar de generar entusiasmo, pero parecen ser fingidos.                | Muy poco uso de expresiones faciales o lenguaje corporal. No genera mucho interés en la forma de presentar el tema. | Nulo entusiasmo durante la presentación.   |  |  |     | 5 |
|                         | Fuentes                                 | Todas las fuentes de información y las gráficas están documentadas y en el formato deseado (APA).   | Todas las fuentes de información y las gráficas están documentadas, pero algunas no están en el formato deseado (APA).           | Todas las fuentes de información y gráficas están documentadas, pero la mayoría no están en el formato deseado (APA).            | Algunas fuentes de información y gráficas no están documentadas.  | Ninguna cita correcta.   |  |  |     | 6 |
|                         | Presentación de diapositivas            | Aplicaron excelente diseño, las tablas, gráficos y esquemas son visibles y legibles, los colores son apropiados, audio y video empleados en su caso, presentados con calidad. | Aplicaron buen diseño, las tablas, gráficos y esquemas son poco visibles y legibles.   | Aplicaron buen diseño en tablas, gráficos y esquemas pero no son visibles y legibles al auditorio. Audio y video fallaron.       | Poco cuidado en el diseño de tablas, gráficos, esquemas, así como colores audio y video.                            | Pésimo diseño en tablas, gráficos y esquemas, así como colores, audio y video.         |  |  |     | 7 |

Profesor \_\_\_\_\_

Grupo \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2012

| Concepto/<br>Puntuación                       | EXCELENTE   | MUY BIEN   | REGULAR   | SUFICIENTE  | DEFICIENTE   | Nombre del Equipo |  |  | No. |
|---|---|--|---|---|--|-------------------|--|--|-----|
|   | 4   | 3  | 2   | 1   | 0  |                   |  |  |     |
| Ortografía y redacción                        | No hay faltas de ortografía ni errores gramaticales.  | Hasta tres faltas de ortografía y/o errores de puntuación.   | Cuatro errores de ortografía y/o errores gramaticales.  | Cinco errores de ortografía y de gramática.   | Falta de congruencia en los textos y más de cinco errores ortográficos.                              |                   |  |  | 8   |
| Resumen estudio de mercado                    | Explica clara y precisa la viabilidad del negocio, mostrando cualitativa y cuantitativamente las características de: Producto, mercado meta, demanda, competencia y comercialización.   | Explica de manera general la viabilidad del negocio, cualitativa y cuantitativamente las características de: Producto, mercado meta, demanda, competencia y comercialización.  | Explica vagamente la viabilidad del negocio, mostrando de la misma manera cualitativa y cuantitativamente las características de: Producto, mercado meta, demanda, competencia y comercialización.                          | Fundamenta mínimamente la viabilidad del negocio, la información cualitativa y cuantitativamente es ambigua.  | No presenta la viabilidad del negocio, no muestra información cualitativa y cuantitativa suficiente. |                   |  |  | 9   |
| Localización y distribución de planta         | Fundamentan de manera clara y precisa la localización óptima de la planta, empleando métodos pertinentes además del tamaño de la planta presenta lay out eficiente, diagrama de flujo y ruta crítica para tomar la decisión.    | Presentan la localización óptima de la planta, empleando métodos pertinentes además del tamaño de la planta presenta lay out, diagrama de flujo y ruta crítica para tomar la decisión.   | Presentan la localización óptima de la planta, empleando métodos pertinentes además del tamaño de la planta presenta lay out , diagrama de flujo y ruta crítica Pero no toma decisión.                                      | La presentación es incompleta en algunos de los aspectos escritos con antelación.   | No presentaron.  |                   |  |  | 10  |
| Tecnología y proceso de producción            | La selección de tecnología se fundamenta clara y precisa considerando 1. Producción, 2. Características y 3. Disponibilidad de materias primas, 4. Proceso de producción, 5. Sistema de producción y 6. Programa de producción. | La selección de tecnología se analizó de manera general considerando 1. Producción, 2. Características y 3. Disponibilidad de materias primas, 4. Proceso de producción, 5. Sistema de producción y 6. Programa de producción. | La selección de la tecnología se analizó vagamente considerando 1. Producción, 2. Características y 3. Disponibilidad de materias primas, 4. Proceso de producción, 5. Sistema de producción y 6. Programa de producción.). | La selección de la tecnología se analizó considerando mínimamente 1. Producción, 2. Características y 3. Disponibilidad de materias primas, 4. Proceso de producción, 5. Sistema de producción y 6. Programa de producción. | No presentaron.  |                   |  |  | 11  |
| Marco legal, organizativo e Impacto Ambiental | Fundamenta clara y precisa la figura jurídica seleccionada, trámites necesarios para la operación, las capacitaciones, en su caso asesoría externa, así como evaluación y manifiesto de impacto ambiental.                      | Fundamenta de forma general la figura jurídica seleccionada, trámites necesarios para la operación, las capacitaciones, en su caso asesoría, así como evaluación y manifiesto de impacto ambiental.                            | Fundamenta vagamente figura jurídica seleccionada, trámites necesarios para la operación, las capacitaciones, asesoría, así como evaluación y manifiesto de impacto ambiental.  | Fundamenta mínimamente figura jurídica seleccionada, trámites necesarios para la operación, las capacitaciones, asesoría, así como evaluación y manifiesto de impacto ambiental.  | No presentaron.  |                   |  |  | 12  |

Estudio Técnico, Sistemas de Producción y Conservación Ambiental y Desarrollo Local y Regional  
Hacer

Cuatrimestre Enero - Abril 2012  
Rúbricas Exposición Final  
Administración y Evaluación de Proyectos

Profesor \_\_\_\_\_

Grupo \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2012

| Concepto/<br>Puntuación | EXCELENTE                           | MUY BIEN   | REGULAR   | SUFICIENTE  | DEFICIENTE   | Nombre del Equipo   |  |  | No. |    |
|-------------------------|-------------------------------------|--|---|---|--|---|--|--|-----|----|
|                         | 4                                   | 3  | 2   | 1   | 0  |   |  |  |     |    |
| Estudio Financiero      | Flujo de efectivo                   | Explicación clara y precisa de cada uno de los elementos y resultado del flujo de efectivo.                      | Explicación general de los elementos y resultado del flujo de efectivo.   | Vaga explicación de los elementos y resultado del flujo de efectivo.  | Mínima explicación del flujo de efectivo.  | No presentaron.   |  |  |     | 13 |
|                         | Origen y aplicación de los recursos | Describe de forma clara y precisa la obtención de los recursos financieros y el uso que se hará de ellos.        | Describe de forma general la obtención de los recursos financieros y el uso que se hará de ellos.                 | Descripción vaga sobre la obtención de los recursos financieros y el uso que se hará de ellos.              | Describe de forma mínima la obtención de los recursos financieros y el uso que se hará de ellos. | No presentaron.   |  |  |     | 14 |
|                         | Punto de Equilibrio                 | Presentaron con exactitud los resultados del punto de equilibrio en unidades y en precio.                        | Presentaron de manera general los resultados del punto de equilibrio en unidades y en precio.                     | Presentaron de manera vaga los resultados del punto de equilibrio en unidades y en precio.                  | Presentaron de manera mínima los resultados del punto de equilibrio en unidades y en precio.     | No presentaron.   |  |  |     | 15 |
| Cierre Saber            | Conclusiones y áreas de oportunidad | Justificaron correctamente el éxito del proyecto, convenciendo a los asistentes su viabilidad.                   | Demonstraron en forma clara que el proyecto es bueno.   | Faltaron elementos para justificar el éxito del proyecto.   | No tienen fundamentos creíbles que convengan del éxito del proyecto.                             | No hubo recomendaciones ni conclusiones.                                      |  |  |     | 16 |
|                         | Sesión de preguntas y respuestas    | Participan todos los integrantes del equipo y responden a todas las preguntas planteadas (excepto los ponentes). | Participan algunos de los integrantes del equipo y responden a todas las preguntas planteadas (excepto ponentes). | Participan dos integrantes del equipo y responden a casi todas las preguntas planteadas (excepto ponentes). | Participa solo un integrante del equipo (excepto ponentes).                                      | Las respuestas no son congruentes ni convincentes y/o responden los ponentes. |  |  |     | 17 |

Elaborado por: Comité EBC de AyEP

Rocío Landaverde Trejo

Esther Botho Clemente

Eloir López Nube

Juliana Cruz Fuentes

Enero - Abril 2012

José Luis Pérez Vargas

| Totales                                   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Calificación final de exposición = (x/68) |  |  |  |
| Calificación final trabajo impreso        |  |  |  |
| Calificación final                        |  |  |  |